

ÄTA UTE

OMSTART FÖR FOODSERVICE

SÄKERHET FÖRST

Gästerna fortsätter att vara försiktiga - även när restauranger öppnar igen. Regelbunden rengöring, torkning, användning av desinfektionsmedel, social distansering och städningsrutiner är gästernas toppmått för att känna sig säkra i återöppnade restauranger.

Lär dig mer hur du kommunicerar dina rutiner med hjälp av vår social media-guide.

LADDA NER

SÄKERHET FÖRE KLIMATSMART

Corona-oron förändrar gästernas fokus från miljö till hälsa och säkerhet. Försiktighetsåtgärderna motiverar engångsprodukter av redskap, kläder, omslag och extra förpackning, men det finns klimatsmarta produkter för köksrutinerna.

STÖTTA LOKALT FÖRETAGANDE

Gäster önskar både en känsla av lokal och nationell identitet. Att stötta den lokala restaurangen eller företagaren är den nya verkligheten under dessa tider.



TROGNA GÄSTER

Gäster är lojala mot restauranger de gillar, det är en del av deras vardag. De föredrar den lokala lilla entreprenören över den stora kedjan.

MINDRE KONSUMTION

Osäkerhet kring ekonomin hindrar konsumenter från att köpa mat från restauranger. Äta-ute-vanor toppar besparingslistan, men det är också en av de bästa upplevelser konsumenter saknar i dessa tider.

Kolla hur du kan locka gäster med hjälp av känslor.

LÄS MER



UTKÖRNING - DEN NYA VANAN

Utkörning har visat sig vara räddningen för många restauranger under pandemin. En av fem användare kommer att använda utkörning oftare. Resultat från Kina visar att utkörning och avhämtning fortsätter att växa efter pandemin.

LADDA NER

RESTAURANG

Kom in,
vi har öppet!



Dagens meny
Medelhavsburgare
med krispiga
pommes frites



FOODSERVICE
SOLUTIONS

Developed by McCain

Sources: NPD Crest, EU Consumer Sentiments Tracker, April 2020, Euromonitor, How is Covid-19 affecting top 10 Consumer trends, April 2020